



IMAGEN E IDENTIFICACIÓN GRÁFICA

La Imagen e Identificación Gráfica es un conjunto de elementos gráficos que tienen la función de identificar todas las actividades, materiales y campañas de comunicación, publicaciones y eventos alrededor del 50 aniversario de la Universidad Autónoma Metropolitana.

El trabajo en un equipo transdisciplinario podría contribuir a dar contenido y justificación a la propuesta, en los términos de las temáticas de la convocatoria. Por ello deberá incluir un documento en formato PDF que justifique y dé sustento a la propuesta gráfica.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

La propuesta deberá incluir todos los elementos necesarios para su utilización en un manual de aplicación así como las especificaciones de cómo interactúa con las "Reglas de Aplicación de los Elementos de Identidad Institucional" de la UAM. (<https://www.comunicacionsocial.uam.mx/identidaduam/index.html>)

Las propuestas tendrán que enviarse en formato AI, EPS o PSD (Illustrator o Photoshop) para su evaluación y elección. Se evaluará la funcionalidad, creatividad e innovación de la propuesta.

SELECCIÓN

El Jurado de la categoría seleccionará las cinco mejores propuestas, las cuales serán puestas a votación abierta de la comunidad universitaria el día 17 de noviembre de 2022. La que resulte con mayor votación será la ganadora.

La propuesta ganadora será implementada como la Imagen e Identificación Gráfica Oficial de la celebración de los 50 años de la Universidad.

PREMIO

Propuesta ganadora: \$50,000.00 (Cincuenta mil pesos 00/100 M.N.)

Máximo número de integrantes: 4

Cierre de la categoría:
28 de octubre de 2022



SON
TIEMPOS
DECAMBIO
ENCASA