



REQUISITOS PARA TODAS LAS CATEGORÍAS

1. Las propuestas deberán ser originales e inéditas; no deberán estar concursando simultáneamente en ningún otro certamen, ni haber sido premiadas en algún otro concurso o encontrarse en proceso de publicación.
2. Incluir un archivo en formato PDF, de mínimo 500 y máximo 1500 palabras, donde se desarrolle la justificación conceptual de la propuesta. Se deberá mostrar la temática que la articula y cómo responde a la sección Temática planteada en las bases.
3. Incluir un archivo en formato PDF, de máximo 5 cuartillas, que desarrolle la justificación técnica de la propuesta, especificando objetivo y público al que se dirige.
4. Todos los textos deberán presentarse en letra **Helvética Neue Normal a 12 puntos o similar**, con un interlineado de 1.5. Con márgenes laterales de 3 centímetros, superior e inferior de 2.5. Cuidando la redacción, estructura y presentación.
5. En todos los casos, se tratará de propuestas creadas por un equipo, no obstante, se podrán distinguir autorías individuales en los segmentos, secciones o elementos que conforman la propuesta.
6. Se deberá adjuntar carta de cesión de uso, reproducción y modificación de las propuestas, a favor de la UAM, sin fines de lucro y a perpetuidad. Cuando sean utilizados, se otorgará el crédito correspondiente.



5. GUION

Debe entenderse por guion un texto que incluye los detalles necesarios para la realización de un documental, un programa de radio o televisión, una cápsula de video, un podcast o cualquier otro material audiovisual.

Esta categoría está orientada a equipos que quieran presentar una propuesta para producir un material audiovisual, para ser producido por la Dirección de Comunicación Social de la Rectoría General de la UAM en caso de ser premiado o reconocido. Por lo que deberán ser viables de producir con los recursos técnicos y financieros de dicha dirección.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

El guion se entregará en formato PDF. Deberá especificarse el tipo de material audiovisual para el que se elaboró y los medios a través de los cuales se pretende difundir (documental, programa de radio, podcast, etc.).

El formato del guion deberá estar en función del tipo de material que se producirá. Deberá contener la locución, anotaciones técnicas relativas a su planificación, figuras de montaje, efectos de sonido, planos, decorados y demás elementos necesarios. No

debe contener abreviaturas, las palabras deben estar completas evitando aquéllas que son difíciles de leer o trabalenguas. En general, utilizar formatos normalmente utilizados para el tipo de material.

La duración estimada no podrá exceder de 60 minutos que equivalen a un máximo de 60 cuartillas.

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN

Se basarán en el cumplimiento de los requerimientos técnicos, tratamiento de la temática seleccionada, calidad, creatividad, originalidad, viabilidad de producción, diálogo y adecuación al medio de comunicación a utilizar.

PREMIOS

- » **Primer lugar:** \$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100 M.N.)
- » **Segundo lugar:** \$5,000.00 (Cinco mil pesos 00/100 M.N.)

Máximo número de integrantes: 4

**Cierre de la categoría:
18 de agosto de 2023**